

## Der Countdown läuft: FUNKEs GOLDENE BILD der FRAU zeichnet am 9. November „Heldinnen des Alltags“ in Hamburg aus

› Zum 15. Mal werden Frauen für ihr soziales Engagement und ihre Projekte im Rahmen einer feierlichen Gala geehrt

**HAMBURG/ESSEN, 4. November 2022.** Zum 15. Mal verleiht **BILD der FRAU**, ein Titel der FUNKE Mediengruppe, am kommenden Mittwoch, **9. November**, im **Hamburger Stage Theater Neue Flora** die **GOLDENE BILD der FRAU**. Bei der feierlichen Gala werden fünf „Heldinnen des Alltags“ für ihr soziales, nachhaltiges und gesellschaftspolitisches Engagement ausgezeichnet.

**TV-Star Kai Pflaume** wird erneut vor 450 geladenen Gästen aus Show, Politik, Wirtschaft und Ehrenamt durch einen Gala-Abend voller Überraschungen und Emotionen führen. „Es ist Jahr für Jahr immer wieder tief beeindruckend zu sehen, wo sich Frauen überall engagieren – und unsere Gesellschaft damit ein bisschen besser machen. Die Frauen, die hier ausgezeichnet werden, sind wahre Vorbilder“, so der Moderator.

Die Preisträgerinnen erhalten auch in diesem Jahr wieder prominente Unterstützung: Musiker **Rea Garvey** ist VIP-Pate von **Kerstin Held** („Bundesverband behinderter Pflegekinder e.V.“), Moderatorin und Unternehmerin **Victoria Swarovski** unterstützt **Shahzad Enderle** („Bike Bridge e.V.“), Nachrichtensprecherin und Moderatorin **Susanne Daubner** steht **Marga Flader** („Afghanistan-Schulen e.V.“) zur Seite, Moderator **Guido Cantz** wird mit **Katharina Bach** („Lern-Fair e.V.“) über den Roten Teppich gehen und TV-Koch **Nelson Müller** begleitet **Günes Seyfarth** („Community Kitchen“).

Unter den 450 Gästen sind neben zahlreichen Preisträgerinnen vorheriger Jahre auch weitere prominente Unterstützerinnen und Unterstützer wie **Jeanette Biedermann**, **Katja Burkard**, **Gesine Cukrowski**, **Isabel Edvardsson**, **Barbara Eligmann**, **Ella Endlich**, **Yasmina Filali**, **Ronja Forcher**, **Jan Hartmann**, **Wolke Hegenbarth**, **Anna Hofbauer**, **Rebecca Immanuel**, **Hardy Krüger jr.**, **Andrea Kathrin Loewig**, **Dietrich Mattausch**, **Hubertus Meyer-Burckhardt**, **Tom Neuwirth**, **Alex Mariah Peter**, **Tina Ruland**, **Jan Sosniok**, **Jutta Speidel**, **Kristina Vogel** und **Judith Williams**. Musikalisch eröffnet wird die Gala von Newcomerin **Alina** mit ihrem Song „Selbstgemacht“.

Der mit 30.000 Euro dotierte Leserpreis wird von **Julia Becker**, **Verlegerin und Aufsichtsratsvorsitzende der FUNKE Mediengruppe**, überreicht. Bis zum Abend vor der großen Gala können die Leserinnen und Leser der **BILD der FRAU** noch per Telefon oder online abstimmen, welches Projekt diese zusätzliche Auszeichnung erhält, die zum dritten Mal von der Deutschen Postcode Lotterie gestiftet wird.

**Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe.** Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Die Verleihung der GOLDENEN BILD der FRAU ist ab 20 Uhr im Livestream auf [www.bildderfrau.de](http://www.bildderfrau.de) zu sehen. Bereits um 18:30 Uhr meldet sich Moderatorin und Schauspielerinnen Nova Meierhenrich über den [Account der GOLDENEN BILD der FRAU](#) per Instagram-Live vom Roten Teppich.

Weitere Informationen rund um die GOLDENE BILD der FRAU 2022 und die Leserwahl finden Sie jederzeit unter [goldenebildderfrau.de](http://goldenebildderfrau.de) und im aktuellen Heft.

## Pressekontakte

Anna Lea Kopatschek

Referentin Unternehmenskommunikation

T 0201-804 2350

E [presse@funkemedien.de](mailto:presse@funkemedien.de)

I [funkemedien.de/de/presse/](http://funkemedien.de/de/presse/)

Jutta Rottmann

Pressekontakt GOLDENE BILD der FRAU

T 0162-234 66 18

E [info@PRemiuminpublic.de](mailto:info@PRemiuminpublic.de)

I <https://goldenebildderfrau.de/presse/>

**Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe.** Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.